

新闻稿

香港，2017年4月

PCIM Asia

上海国际电力元件、可再生能源管理展览会

上海世博展览馆

中国，上海，2017年6月27日至29日

徐嘉仪

電話: +852 2238 9970

keena.tsui@hongkong.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.hk

<http://pcimasia-expo.com.cn>

PCIM17_PR1_SC

PCIM Asia 2017 移师新展厅，规模更大，参展商反应热烈

高端国际研讨会汇聚国际知名专家，探讨业内热话

国内电力电子市场前景亮丽，吸引全球供货商深耕

PCIM Asia 上海国际电力元件、可再生能源管理展览会是国内的知名专业展，在电力电子、智能运动及可再生能源管理领域具有重大影响，本届将于2017年6月27至29日在上海世博展览馆举行。展会由广州光亚法兰克福展览有限公司、法兰克福展览（上海）有限公司、德国美赛高PCIM有限公司和上海浦东国际展览公司合力主办。为隆重其事，主办方于4月26日在上海举行新闻发布会，介绍展会的最新详情。

广州光亚法兰克福展览有限公司董事长杜承华先生于发布会上表示：

“PCIM Asia一直是国内电力电子业界的理想交易及研讨平台，多年来稳步发展，今年更首度移师地面的2号馆，展会面积达7,000平方米(2016年：5,500平方米)，较上届增长27%。参展商反应热烈，许多老展商已报名参展，并扩大展台，包括三菱电机、东芝电子、富士电机、岩通计测、深圳市鹏源电子、深圳市青铜剑科技等。我们预计最终将可汇聚100家来自世界各地的参展商，并吸引逾5,000名专业观众莅临参观。”

考虑到中国市场的重要性及巨大潜力，除上述参展商外，其他知名的新老参展企业还包括：Auxel(法国)、中国中车(中国)、EAGTOP(中国)、Heraeus(德国)、英飞凌(德国)、莱姆电子(瑞士)、Power Integrations(德国)、赛米控(德国)、SunKing(中国)、Vincotech(德国)等。此外，为方便观众寻找目标产品，本届展会将设有三大专区，分别是结集首次参展商的“首届体验专区”、汇聚大专院校及科研单位的“科学技术交流专区”、和“新能源汽车及相关技术专区”，这个专区将集中展示电力电子在新能源汽车方面的最新发展和应用，如电动电池、混合电池、充电基建、付款系统等。

高端国际研讨会汇聚国际知名专家，探讨业内热话

本届展会除了著名企业林立、产品多元化外，亦为业界打造高质量的交流及学习平台。同期举行的PCIM Asia 2017国际研讨会是亚洲其中一个最重要的电力电子行业高端会议，近60位来自海内外的演讲嘉宾，将通过演讲

法兰克福展览(香港)有限公司

香港湾仔港湾道26号

华润大厦35楼

环节或海报演示形式，发表最新科研成果。议题覆盖宽禁带功率电子、先进功率半导体、汽车电力电子技术、新能源及智能电网、功率转换等，是业内人士掌握最新技术知识及交流资讯的理想机会。本届会议更邀得两位重量级人物发表主题演讲：

演讲嘉宾: 加拿大魁北克大学ÉTS, Ambrish Chandra教授
讲题: Hybrid Renewable Energy Standalone Systems

演讲嘉宾: 中国浙江大学, 电气工程学院, 何湘宁教授
讲题: The Characteristics of Advanced Power Electronics Devices for High Performance Power Converters

其他备受关注的议题还包括由富士电机、松下和三菱电机专家主讲的“宽禁带功率电子”。

国内电力电子市场前景亮丽，吸引全球供货商深耕

在急速的工业化步伐及强烈的环保挑战下，中国政府在可再生能源的发展及应用方面投放了巨大资源。随着人口增加及生活水平提高，当局投资更多于智能电网，以取得电力供求之平衡。据美国东北集团一项调研报告，中国在未来十年将对智能电网投资达5,340亿元人民币。

另一瞩目的市场是中国的新电动车(NEV)领域，根据中国汽车工业协会，中国于2016年售出了507,000台新电动车，二度登上世界榜首，并且预计2017年可达到800,000台。要满足这个爆发，中国政府将会在2017年设立800,000个充电站。到了2020年，国内的电动车充电网络将可应付五百万台电动车的充电需求。

更多有关PCIM Asia展会的详情，请浏览www.pcimasia-expo.com.cn或发电邮至pcimasia@china.messefrankfurt.com。

- 完 -

法兰克福展览有限公司简介

法兰克福展览有限公司是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球30个地区聘用约2,400名员工，每年营业额超过6.4亿欧元。集团与众多相关行业领域保持紧密联系，配合庞大的国际营销网络，高效满足客户的全方位需求。多元化的服务呈现在活动现场及网络管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高质量及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。

公司总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股60%和40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn